

## Score & Advies ontmoet elkaar



100%



De basis

87%



Uitgesteld aanbod

80%



Automaten

80%



Uitstraling

# De kantine is Goud; betere keuzes liggen voor de hand

Gefeliciteerd, het niveau van de kantine is Goud en het overgrote deel van het aanbod is gezond. Deze aanpak helpt klanten betere keuzes te maken. Ga zo door! Op de website lees je meer over [de verschillende niveaus](#) of over werken [volgens de Schijf van Vijf](#).

## De basis

### De kantine biedt in elke productgroep minstens één betere keuze aan.



De kantine voldoet aan deze basisregel.



Wat goed dat het mogelijk is gezond te kiezen in jullie kantine. Wil je tips om het aanbod nog gezonder te maken? Bekijk <http://kantine.voedingscentrum.nl/gezonderkiezen>.

### Op de opvallende plaatsen liggen betere keuzes.



De kantine voldoet aan deze basisregel.



Goed dat klanten makkelijk voor groente, fruit en andere betere keuzes kunnen kiezen. Onderzoek laat zien dat het aanbod de vraag bepaalt. Blijf de betere keuzes vooraan leggen en ervoor zorgen dat ze goed opvallen. Zo maak je gezond kiezen voor de hand liggend.

### De kantine stimuleert water drinken.



De kantine voldoet aan deze basisregel.



In de kantine is water makkelijk te krijgen, zowel bij het uitgestalde aanbod als bij de automaten. Er zijn waterflesjes of, nog beter, er is een watertappunt, een watercooler, en er staan karaffen met water. Houden zo!

---

## De organisatie heeft een gezonde kantine schriftelijk vastgelegd in het beleid.



De kantine voldoet aan deze basisregel.



Door de gezonde kantine vast te leggen is en blijft het beleid voor iedereen duidelijk en is de kans het grootst dat de kantine ook op lange termijn gezond blijft. Goed zo.

---

## Overige adviezen

### Geen groente en fruit in de automaten

Door ook in de automaten groente en fruit aan te bieden kunnen de klanten altijd voor deze producten kiezen, ook als de kantine niet open is. Denk bijvoorbeeld aan snackgroente als tomaatjes en komkommers, een zakje met mandarijnen of een appel.


---


## Uitstraling

## Op de opvallende plaatsen bij het uitgestalde aanbod staan betere keuzes.



In de kantine zijn de opvallende plekken bij het uitgestalde aanbod voldoende gevuld met betere keuzes.



 Prima! Klanten kiezen vaker gezond als de betere keuzes opvallend in het zicht liggen. Groente en fruit plaats je altijd opvallend.

Prima! Jullie groente/fruit aanbod is goed zichtbaar en je presenteert het zo dat ze gemakkelijk te pakken zijn.

---

## Op de opvallende plaatsen in de automaten staan betere keuzes.


 De kantine heeft de opvallende plaatsen in de automaat voldoende gevuld met betere keuzes.

 Prima! Zo zullen klanten er vaker voor kiezen.

---

## Als je eten of drinken aanbiedt bij de kassa, staan daar alleen betere keuzes.


 In de kantine staan bij de kassa alleen groente, fruit of andere betere keuzes.

 Goed zo. Klanten kiezen vaker gezond als de betere keuzes in het zicht liggen.

---

## Groente en fruit presenteert je op een aantrekkelijke manier.

 Je kantine presenteert groente en fruit aantrekkelijk genoeg.

 Heel goed. Klanten kiezen daardoor vaker gezond.

---

## Op de looproute door de kantine zie je de betere keuzes het eerst.

 In de kantine zijn de betere keuzes als eerste zichtbaar.




 Klanten kiezen vaker gezond als ze betere keuzes het eerste zien. Ga zo door.

---

## Bij (prijs)acties bied je alleen betere keuzes aan.


 De kantine biedt bij (prijs)acties alleen betere keuzes aan.

 Op deze manier stimuleer je klanten om te kiezen voor betere keuzes. Ga zo door!

---


## Het aanbod op de menukaart en/of de prijslijst bestaat voor het merendeel uit betere keuzes.


 Op de menukaart en/of prijslijst staan minstens 50% betere keuzes.

 Heel goed! Het aanbod op de menukaart en/of prijslijst stimuleert tot gezond kiezen.

---

## Op beeldmateriaal van eten en drinken laat je alleen betere keuzes zien.

 In de kantine is (ook) beeldmateriaal van uitzonderingen aanwezig.

 Verwijder het huidige beeldmateriaal, of vervang deze door beeldmateriaal met betere keuzes of een neutrale afbeelding zonder eten of drinken.

---

## De reclames op automaten van eten en drinken, laten alleen producten uit de Schijf van vijf zien.

 Op automaten zijn helemaal geen reclames te zien, of geen reclames van eten of

drinken.



Dit heeft geen effect op het niveau van de kantine. Tip: wil je klanten stimuleren tot gezonde keuzes? Gebruik dan reclame-uitingen voor betere keuzes.

## Algemeen adviezen

De nieuwe Schijf van Vijf, gelanceerd in het voorjaar van 2016, is gebaseerd op de nieuwste wetenschappelijke inzichten. Het Voedingscentrum heeft deze inzichten verwerkt in de Richtlijnen Gezondere Kantines. Dit betekent dat de indeling van producten in betere keuzes en uitzonderingen in sommige gevallen is veranderd:

**Betere keuzes:** dit zijn producten die in de ‘Schijf van Vijf’ en buiten de Schijf vallen, maar wel dagelijks gegeten kunnen worden. De producten die tot de laatste categorie behoren, worden dagkeuzes genoemd.

**Uitzonderingen:** dit zijn producten die buiten de Schijf van Vijf vallen en maximaal 3 keer per week gekozen mogen worden. Deze worden weekkeuzes genoemd.

Voor een aantal productgroepen is de overgang naar de indeling volgens de Schijf van Vijf vrij groot. Tot 1 januari 2020 hanteert het Voedingscentrum daarom een overgangperiode, waardoor kantines, cateraars en leveranciers de tijd krijgen om hun producten af te stemmen op de Schijf van Vijf. In die periode gelden andere criteria voor een aantal productgroepen: hartige snacks, zoete snacks, ijs, soep, dranken en broodbeleg. Voor deze productgroepen geldt dat ze tot 2020 bijvoorbeeld iets meer calorieën, verzadigd vet en zout mogen bevatten.

### Broodbeleg advies

De kantinescan telt bij belegde broodjes alleen de broodsoort, niet het beleg.

Natuurlijk is het wel het beste om broodjes zo gezond mogelijk te beleggen. Denk bijvoorbeeld aan 30+ kaas, mozzarella, notenpasta van 100% noten, kipfilet en rosbief. Beleg je broodjes met niet meer dan 40 gram hartig beleg of 15 gram zoet beleg zoals jam en honing. Je maakt broodjes nog lekkerder met groente en fruit. Komkommer, tomaat, sla, banaan, aardbeien, de mogelijkheden zijn eindeloos.

### Prijsbeleid advies

Het is een goed idee om betere keuzes lager te prijzen dan uitzonderingen. Dat verbetert de uitstraling van je kantine en stimuleert klanten gezonder te kiezen. Dit hoeft niet tot minder omzet of winst te leiden, zo blijkt uit onderzoek.

### Portiegrootte advies

Vaak zijn uitzonderingen verkrijgbaar in meerdere formaten. Als je uitzonderingen aanbiedt, kies dan voor kleine porties. Als klanten hiervoor kiezen, eten ze in ieder geval minder ervan.

## Uitgestald aanbod

Productgroep	Aantal	Indeling
<b>Belegde broodjes</b>		100%
Broodje Gezond	3	Betere keuze
Pistolet bruin zalm	2	Betere keuze
Tosti van volkorenbrood met ham en kaas	1	Betere keuze
Tosti van volkorenbrood met kaas	2	Betere keuze
Wrap zalm meergranen	1	Betere keuze
<b>Dranken</b>		100%
Chaudfontaine blauw (50 cl)	5	Betere keuze
<b>Fruit</b>		100%
Appel	6	Betere keuze
Banaan	8	Betere keuze

Productgroep	Aantal	Indeling
Fruitsalade van vers fruit	5	Betere keuze
Kiwi	3	Betere keuze
Mandarijn	5	Betere keuze
peer (met schil)	5	Betere keuze
Sinaasappel	4	Betere keuze
<b>Groente</b>		100%
Kerstomaatjes, rauw (snack)	2	Betere keuze
Komkommer (snack)	3	Betere keuze
Komkommer met schil	5	Betere keuze
Rauwkost	4	Betere keuze
Sla	10	Betere keuze
Sla	5	Betere keuze
Sla, rucola, rauw	1	Betere keuze
Tomaat	5	Betere keuze
<b>IJs</b>		100%
Raket	10	Betere keuze
<b>Los brood</b>		89%
Beschuit	2	Uitzondering
Brood, bruin	2	Betere keuze
Brood, volkoren-	2	Betere keuze
Brood, wit	1	Uitzondering



Productgroep	Aantal	Indeling
Broodje, bruin	20	Betere keuze
Broodje, volkoren	15	Betere keuze
Broodje, wit	2	Uitzondering
<b>Los hartig beleg</b>		59%
30+ kaas	10	Betere keuze
Filet américain	3	Uitzondering
Ham	3	Uitzondering
Kip-kerriesalade	3	Uitzondering
Mozzarella	2	Betere keuze
Rosbief, vleeswaar	5	Betere keuze
Tonijnsalade	3	Uitzondering
<b>Los smeersel</b>		100%
Margarine (kuipje)	10	Betere keuze
<b>Los zoet beleg</b>		68%
Chocoladehagelslag	10	Betere keuze
Honing	1	Betere keuze
Jam	10	Betere keuze
Vruchtenhagelslag	10	Uitzondering
<b>Maaltijdsalades</b>		100%
Sla met feta salade	2	Betere keuze
<b>Soepen</b>		100%

Productgroep	Aantal	Indeling
Erwtensoep	1	Betere keuze
Heldere soep met vlees en groenten	4	Betere keuze
Tomatensoep, gebonden	4	Betere keuze
Unox Soup Factory Chili Con Carne	4	Betere keuze
Unox Soup Factory Italiaanse Tomaat	4	Betere keuze
Unox Soup Factory Ossenstaart	4	Betere keuze
<b>Vlees en gevogelte / vervanger / vis</b>		<b>100%</b>
Kipfilet, vleeswaar	5	Betere keuze
<b>Zoete Snacks</b>		<b>62%</b>
Dove Liasons caramel	1	Uitzondering
Hero B'tween Hazelnoot, 25 gr	4	Betere keuze
Snickers	1	Uitzondering
Twix	1	Uitzondering
Venco drops exotisch fruit/krachtige salmiak	1	Betere keuze
<b>Zuivelproducten</b>		<b>78%</b>
Boer'n muesli, alle smaken	4	Uitzondering
Halfvolle melk	4	Betere keuze
Karnemelk	4	Betere keuze
Optimel yoghurtdrink, alle smaken	6	Betere keuze

Totalen uitgestald aanbod	Aantal	Percentage
Betere keuze	229	<div style="width: 87%;"><span>87%</span></div>
Uitzondering	34	<div style="width: 13%;"><span>13%</span></div>
<b>Totaal</b>	<b>263</b>	

## Automaten

Productgroep	Facings	Indeling
<b>Dranken</b>		<div style="width: 80%;"><span>80%</span></div>
Aquarius smaken Blue Berry, Lemon (33 cl)	2	Betere keuze
Cappuccino zonder suiker	1	Betere keuze
Coca cola cherry (alle formaten)	2	Uitzondering
Coca Cola life (33 cl)	4	Betere keuze
Coca Cola Zero	5	Betere keuze
Cola	7	Uitzondering
Cola light	5	Betere keuze
Dr Pepper (33 cl)	4	Betere keuze
Espressokoffie zonder suiker	2	Betere keuze
Fanta Orange Zero	4	Betere keuze
Fanta Orange, alle formaten	3	Uitzondering
Fernandes pink melon/sparkling coco/purple sensation (33 cl)	2	Betere keuze

Productgroep	Facings	Indeling
Fernandes, Cherry bouquet/guarana/green punch/red grape/super pineapple (33 cl)	2	Uitzondering
heet water	1	Betere keuze
Koffie, zwart zonder melk en zonder suiker	1	Betere keuze
Minute maid sinaasappelsap	3	Uitzondering
Nestea, green tea/peach/lemon	5	Betere keuze
Sprite (33 cl)	3	Betere keuze
Thee zonder suiker	1	Betere keuze
Water	30	Betere keuze

Totalen automaten	Aantal	Percentage
Betere keuze	70	80%
Uitzondering	17	20%
<b>Totaal</b>	<b>87</b>	

### Legenda

85% Percentage betere keuze producten binnen de productgroep.

**Betere keuze** Dit product is als een betere keuze beoordeeld.

**Uitzondering** Dit product is als een uitzonderingsproduct beoordeeld.

## Legenda

Onbekend

Dit product telt niet mee voor je score (het kan niet beoordeeld worden).



Percentage betere keuze producten en uitzonderingsproducten binnen het aanbod (Uitgestald of Automaten).

;

;;;