

JOGG-aanpak legt lat hoog

Nederland moet gezondste jeugd van Europa krijgen!

‘Er gebeurt al veel op het gebied van gezondheidsbevordering in ons land, maar er is grote behoefte aan samenhang. Op die weg worden nu belangrijke stappen gezet.’



Aan het woord is mw. dr. M. T. W. (Mariken) Leurs, hoofd van het Centrum

Gezond Leven (CGL) van het Rijksinstituut voor Gezondheid en Milieu (RIVM) in Bilthoven. Het centrum bevordert het gebruik van landelijk inzetbare leefstijlinterventies en ondersteunt de lokale professional door beschikbare interventies inzichtelijk te presenteren en te beoordelen op kwaliteit en samenhang. Het CGL werkt samen met GGD's, thuiszorgorganisaties, GGZ-instellingen, sportservice-organisaties, gemeenten en de landelijke gezondheidszorgbevorderende organisaties en fondsen.

CGL en de Stichting Voedingscentrum Nederland zijn nauw betrokken bij de uitvoering het Convenant Gezond Gewicht 2010-2015, waaronder ook het Deelconvenant Intersectoraal lokaal beleid Jongeren Op Gezond Gewicht (JOGG) valt. JOGG is de Nederlandse variant van EPODE (Ensemble, Prévenons l'Obésité Des Enfants), een succesvol Frans programma voor de ontwikkeling van Villes Santé (gezonde steden). Het Convenant Gezond Gewicht verzorgt de nationale coördinatie van de JOGG-aanpak via de afdeling JOGG, een landelijk aanspreekpunt voor gemeenten voor vragen en advies op het terrein van JOGG.

Mariken Leurs: ‘Bij de ondersteuning van gemeenten spelen specifieke producten die ontwikkeld zijn door het CGL en partners een waardevolle rol, zoals de website www.loketgezondleven.nl en de handleiding Gezonde School. Op het ogenblik werken we, samen met onder andere de MBO-raad en TNO, aan een handleiding voor het middelbaar beroepsonderwijs. Onder laagopgeleiden speelt overgewicht een groter probleem dan onder hoogopgeleiden. Onze interventies richten zich niet alleen op jongeren, maar ook op ouders. Immers, smaakgedrag ontwikkelt zich al in de baarmoeder, zo is uit onderzoek gebleken. Als vrouwen tijdens de zwangerschap veel vet en zoet eten, dan zullen de kinderen die behoeftes hun hele leven bij zich houden.’

Waar en hoe lopen de initiatieven van JOGG?, vragen wij Mariken Leurs. ‘Met Zwolle als eerste JOGG-gemeente in ons land is in februari 2010 een ambitieuze campagne definitief van start gegaan. Zwolle heeft zich al jarenlang goed voorbereid en onderzoek gedaan naar goede interventies om overgewicht bij kinderen/jongeren aan te pakken. Daarom kan Zwolle een voorbeeld zijn voor

andere gemeenten die bij JOGG willen aanhaken. Het initiatief staat nu nog in de kinderschoenen, maar de eerste geluiden stemmen hoopvol.'



Ambities

De JOGG-ambities zijn hoog gesteld. Mariken Leurs: 'Samen met de convenantpartners willen we bereiken dat zich jaarlijks minimaal 15 gemeenten commiteren aan een duurzaam intersectoraal beleid voor preventie en aanpak van overgewicht en obesitas onder jongeren.

Daarbij wordt uitgegaan van enkele grondbeginselen, zoals een breed bestuurlijk draagvlak, lokale publieke/private samenwerking en sociale marketing. Als JOGG aanslaat zijn er over vijf jaar 75 gemeenten met in totaal ca. vijf miljoen inwoners bij JOGG betrokken. Nederland moet de gezondste jeugd van Europa krijgen!'

Ziet u samenwerkingsmogelijkheden met Veneca? 'Uiteraard. Veneca is een van de ondertekenaars van het Deelconvenant JOGG. We hebben al deze organisaties hard nodig, alléén kunnen we het niet. De cateraars zijn actief in tal van lokaties over het hele land verspreid. Zij zijn al erg goed bezig met 'gezond' en kunnen lokaal het initiatief nemen om samen met andere bedrijven naar de wethouder te stappen om een JOGG-gemeente te worden. Als er al een JOGG-gemeente is kunnen de Veneca-leden die boodschap versterken door speciale acties voor de catering te creëren en deelnemen aan lokale activiteiten. Door in bijvoorbeeld bedrijfsrestaurants ook de thema's op te pakken die via de lokale media in een JOGG-gemeente worden gepromoot, versterk je de impact van deze boodschappen. Deze thema's wisselen met enige regelmaat en bieden mogelijkheden voor de cateraar om de eigen identiteit hieraan te koppelen door toevoeging van logo en huisstijl.'

Voor meer informatie zie www.jongerenopgezondgewicht.nl